

# BUSCANDO A MALINALI

CONCEPTO DE GUION / LARGOMETRAJE CINEMATOGRAFICO  
DESARROLLADO POR PETER VAN LENGEN Y SEBAS VALLÍN



Tres vidas. Una mujer.  
Una aventura de magnitud histórica a través del espacio y tiempo de México.

03-2022-033009500800-01  
Registro INDAUTOR MÉXICO



# TRAMA

“**MALINALI REENCARNADA**” es el mayor éxito de la televisión mexicana en años. Su productor, **LUCAS RIVERA**, aguerrido y apasionado, lucha para encontrar el desenlace de su obra maestra en medio de una caótica filmación. Sin recursos, y con sólo una semana para terminar el episodio final, se lleva la producción entera a Veracruz. Sin advertencia, Lucas desaparece en la vasta y misteriosa selva veracruzana.

Al mismo tiempo visitamos un precario y marginado pueblo en las costas del Puerto Jarocho. La mejor audiencia de Malinali se encuentra aquí. Entre ellos **TEPI**, un sabio y precoz niño de 13 años probando sus primeros tragos de adultez, se encuentra enamorado de la actriz principal de la serie, **MÓNICA LUZ**. Loco de amor, Tepi se embarca en un viaje a través del océano para tratar de encontrarla, y así poder salvarla. A través de vistas increíbles al vasto paisaje natural de México, peligrosas aventuras en intensos extremos naturales, y fascinantes vistazos al pasado mexicano, las vidas de nuestros héroes se encontrarán unidas inseparablemente, de una manera que nunca imaginaron.

“ **MÓNICA**  
¿Tú escribiste eso?

**LUCAS**  
No, eso lo escribió  
Cuauhtémoc,  
el último emperador  
de los Mexicas. ”

# TEMAS

La conquista de los pueblos originarios. El arte, las imágenes, y el poder de las mismas para mover masas. La vida en la farándula. La disparidad social. La lucha de la clase trabajadora. El rol de las mujeres poderosas en la sociedad.



# TONO Y ESTILO

El estilo visual empieza con encuadres estables con tonos azules y con una iluminación suave, aquí todos los personajes en su mundos normales. Al iniciar sus viajes, tomaremos un estilo mas documental de plano secuencias, con tonos naranja, de mucho sol y colores. Las locaciones reales son pintorescas, de exuberantes ríos, selvas y playas. Aprovechar lugares de belleza natural y escoger las calles y arquitectura que destacan por su armonía. Con los actores desarrollar y crear un sabor de realismo evocador. La música idealizada es de violín de mariachi y arpa jarocho acompañados por una orquesta sinfónica en FA mayor. Agregado con componentes de la música azteca y afrocubana. De ahí crear, junto con sonidos ambiente naturales y fabricados, una sensación de drama y suspenso, acción y euforia.

# VISIÓN DE LA PRODUCCIÓN

**High tech, low budget.** “Malinali” será una producción controlada que no escatime en espectáculo. Cada toma irá del guion, al storyboard, pasando por minuciosa pre-visualización, apoyándonos y haciendo uso de todas las herramientas digitales que ahora están al alcance de producciones de nuestra escala y presupuesto. Extensiones de los escenarios, vehículos, duplicación de extras, integración de miniaturas con escenarios reales, hasta explosiones y disparos de artillería son posibles y asequibles en producciones de bajo y medio presupuesto, resultando en una experiencia con valores increíblemente elevados.



## NOTA DEL DIRECTOR

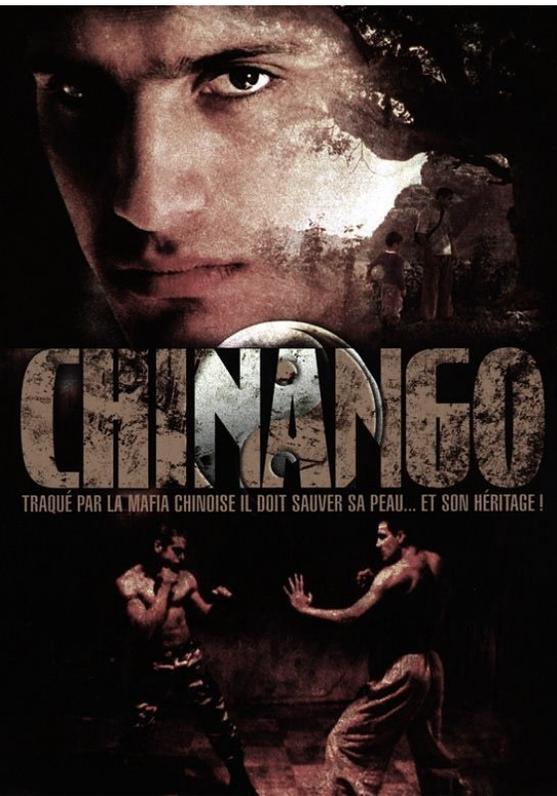
La primera inspiración de lo que se convirtió en “Buscando a Malinali” es la historia verdadera de un jovencito indígena de Venezuela que a bordo de una pequeña canoa se aventuró al Orinoco y logró remar hasta que fue encontrado en las costas de Estados Unidos. En ese tiempo, a finales de los años 90, me encontraba trabajando con los pueblos Popolucos, originarios de Veracruz. Me quedé fascinado por las diferencias entre las clases populares y las más altas en nuestra sociedad, pensando en qué pasaría si algún pequeñito de la zona arriesgara semejante viaje. Al mismo tiempo, noté que la televisión actúa como una cadena entre todos, volviéndose el canal principal por el cual la cultura se unifica y encuentra lazos en común. Esta fue la inspiración para la segunda parte de la historia.

Hacer una película “acerca de hacer películas” también brinda una oportunidad única de mostrar al público un vistazo hacia nuestro pasado histórico. A través de la serie veremos hermosos decorados y recreaciones de Tenochtitlán en su gloria, y durante la caída en manos de los conquistadores. Creo que estas imágenes brindan una oportunidad única de tener una aventura espectacular, lo cual considero sumamente importante. Después de todo, nuestro medio es el cine, no el teatro ni la palabra escrita, sino la imagen en movimiento.

Creo que en México nuestra audiencia necesita de aventuras, un viaje de la vida que a través de emociones fuertes, romance, y algunas explosiones pueda dar al público las herramientas emocionales para continuar su vida después de ir al cine, con un espíritu renovado, y ganas de seguir intentando. Una celebración de la vida.

Peter Van Lengen, 24 de abril del 2024

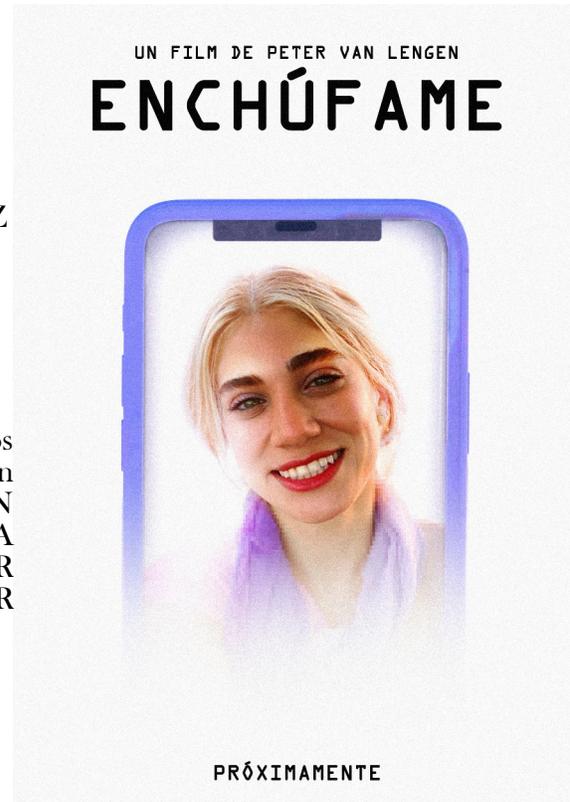
# TRABAJOS ANTERIORES



CHINANGO, 2007, 1h 30m  
 Productor/Director/Guion  
 PETER VAN LENGEN

Con MARIO ZAROR, SUSANA GONZÁLEZ, Y HUGO STIGLITZ

ENCHÚFAME, 2024, 16 minutos  
 Productor/Director/Guion  
 PETER VAN LENGEN  
 Con MAYA GALERA  
 Música por SONIDO LASSER  
 DRAKER



WHAT'S IN A NAME, 50 min.

MEJOR FOTOGRAFÍA 2022  
 ICON FILM AWARDS  
 MANILA FILM FESTIVAL  
 GOLDEN DEER FILM FESTIVAL

Fotografía/Efectos Visuales  
 SEBAS VALLÍN

LOS VOCHOS NO TE DEJAN, 10 min  
 Productor/Guion/Actor/Post  
 SEBAS VALLÍN





Gracias por su  
Atención.

CONTACTO

[petervan@tibarose.com](mailto:petervan@tibarose.com)

+52 415 566 2879

BUSCANDO A  
**MALINALI**

03-2022-033009500800-01  
Registro INDAUTOR MÉXICO